



Eidg. Fachausweis Marketing

Höhere Berufsbildung

*Avanti heisst: Positionierung der
eigenen Marke.*

Sind Sie bereit, Marketing nicht nur betriebswirtschaftlich zu verstehen, sondern auch in eigener Sache? Dann sollten Sie unseren Lehrgang wählen. Denn Marketing verstehen ist das eine – Marketing leben das andere.

Kurzbeschreibung

Das ist der Stoff für Marketing-Generalisten mit Ambitionen. Dieser Lehrgang bereitet Sie auf Ihre vielschichtigen Aufgaben als Fachverantwortliche vor: Markt-Analysen vornehmen, Marketing-Konzepte erstellen und daraus Unternehmensleistungen ableiten. Das will gelernt sein. Dazu bietet Ihnen unser Lehrgang ein praxisnahes Instrumentarium und öffnet Ihnen Tür und Tor im Arbeitsmarkt. Hier betreiben Sie Marketing in eigener Sache.

Lerninhalte

Hier sind sowohl die klassischen Disziplinen des Marketing drin wie Kommunikation, Distribution und Marktanalysen als auch die modernen des digitalen Marketing sowie eine gute Portion Rechnungswesen und Controlling. Im Gesamtpaket inklusive sind Präsentations- und Kommunikationstechniken sowie Selbstmanagement. Damit kommen Sie gut zur Geltung.

Lernziele

Sie erarbeiten sich eine solide Grundlage für die betriebswirtschaftliche Vernetzung von Marketing und schärfen Ihr Profil sowohl was spezifisches Fachwissen als auch methodisches Repertoire und Handlungsorientierung anbelangen. Ihre Kompetenz wird sich sehen und hören lassen.

Dauer

Der Lehrgang ist berufsbegleitend. Der Unterricht und das Selbststudium umfassen rund 700 Lernstunden, wovon 340 Stunden Unterrichtspräsenz ausmachen. Die Prüfungsvorbereitung ist mitgerechnet und wird Ihnen von uns wärmstens empfohlen. Ihren Lehrgangsbeginn finden Sie aktuell auf unserer Webpage. Die Anmeldung übrigens auch.

Qualifikation

Das interne Qualifikationsverfahren sieht pro Fach eine Abschlussprüfung vor. Im Hinblick auf die eidgenössische Berufsprüfung empfehlen wir Ihnen, unseren Intensiv-Prüfungsworkshop zu belegen.

Abschluss

Ihr anerkannter und geschützter Titel «Fachfrau-Marketing / Fachmann-Marketing mit eidgenössischem Fachausweis» macht Sie auf dem Arbeitsmarkt zu einer begehrten Fachkraft.

Zielgruppe

Sie wollen aus Ihrer Freude am Marketing eine Profession machen. Fachkompetenz auf Augenhöhe mit den Profis ist Ihr Anspruch. Willkommen an Bord. Alles weitere erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mit uns oder an einem unserer Informationsanlässe.

Persönliche Anforderungen

Sie strukturieren Ihre Lernzeit seriös und investieren Teile Ihrer Freizeit. Sie sind leistungsbereit im Unterricht wie auch in den verschiedenen Arbeits- und Projektteams. Sie wollen vorwärts kommen und sind bereit, sich dafür einzubringen.

Fachliche Anforderungen

Sie verfügen über einen Berufsabschluss (eidg. Fähigkeitszeugnis) mit mindestens 3-jähriger Ausbildungszeit vornehmlich im kaufmännischen Berufsumfeld und weisen nach der Lehrzeit mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer der Marketing-Disziplinen aus. Mit unserem Lehrgang Sachbearbeiter/in Marketing & Verkauf haben Sie sich bereits eine solide Basis geschaffen.

Weiterführende Bildungswege

Mit Ihrem eidg. Fachausweis können Sie entweder eines der Diplomstudien oder eines der Nachdiplomstudien an unserer Höheren Fachschule für Wirtschaft absolvieren.

Kontakt

Alle Daten, Preise und Wissenswertes finden Sie hier
Avanti KV Weiterbildungen
Münchenstein und Liestal
avanti-kv.ch | info@avanti-kv.ch | 058 310 15 00